

Propuesta de plan de investigación en el área de diseño basada en el método de estudio de casos*

Resumen

El diseño como disciplina va asumiendo un enfoque orientado a buscar nuevos conocimientos que fortalezcan las bases teóricas y metodológicas de este campo. El método de estudio de casos se presenta como una opción considerando la flexibilidad, variedad de caminos y el potencial para acoplarse a las exigencias tanto de calidad como de rigor investigador; siendo el objetivo la validación y viabilidad de esta metodología en el campo del diseño.

Las etapas del método de estudio de casos que guían la investigación desde la indagación previa de una problemática actual relacionada a las industrias culturales y creativas [ICC] y circunscrita dentro del área de conocimiento del diseño; hacia el planteamiento de objetivos, cuestionamientos y proposiciones que permiten la construcción del plan de investigación que integra métodos, técnicas y procedimiento basados en el análisis del objeto de estudio y su contexto. La relevancia de los resultados requiere de seguimiento al proceso una vez terminado; para lo cual, se emplea la replicación por parte de expertos en la disciplina.

Jorge Santamaría Aguirre
Máster en Ingeniería del Diseño
ETS de Ingeniería del Diseño,
Universidad Politécnica de Valencia
Valencia, España
jorsan@etsid.upv.es
orcid/0000-0001-7896-3657

Manuel Lecuona López
Doctor en Bellas Artes
ETS de Ingeniería del Diseño,
Universidad Politécnica de Valencia
Valencia, España
mlecuona@dib.upv.es
orcid/0000-0002-9642-9738

Recibido: marzo 2016

Aprobado: abril 2016

Palabras clave:
Diseño, estudio de casos,
industria cultural y creativa,
investigación, método.

* Este trabajo es apoyado por la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología de Ecuador (SENESCYT) bajo el programa de beca CONVOCATORIA ABIERTA 2013 – SEGUNDA FASE.

Revista KEPES Año 13 No. 13 enero-junio 2016, págs. 233-264 ISSN: 1794-7111 (Impreso) ISSN: 2462-8115 (En línea)
DOI: 10.17151/kepes.2016.13.13.11



Research plan Proposal in the area of design based on the case study method

Abstract

Design as a discipline is assuming an approach focused on finding new knowledge to strengthen the theoretical and methodological foundations of this field. The case studies method is presented as an option considering the flexibility, variety of ways and the potential to engage to the requirements of both quality and research rigor, being the target the validation and feasibility of this methodology in the field of design. The stages of the Case Study Method guiding the research go from the preliminary investigation of current problems, related to the Cultural and Creative Industries [CCI] and circumscribed within the area of knowledge of Design to the objectives, questions and propositions approach. This approach allows the construction of the research plan that integrates methods, techniques and procedures based on the analysis of the object of study and its context. The relevance of the results requires monitoring the process once completed for which replication by experts in the discipline is used.

Key words:
design, case study, cultural
and creative industry, research,
method.

Introducción

La presente propuesta es parte de la tesis doctoral, “Modelo de desarrollo de la Industria Cultural y Creativa en la Provincia de Tungurahua-Ecuador, basado en la integración y gestión del diseño”. El propósito de este trabajo no es cuestionar ni comparar metodologías existentes; sino, identificar características del método del caso, regidas por criterios y procedimientos que la investigación de calidad exige, para construir un plan de investigación dentro de la disciplina del diseño.

La propuesta de una metodología encaminada a la investigación social y de carácter mayoritariamente cualitativa, se debe a que el diseño busca soluciones en entornos que crecen y evolucionan con mayor rapidez. Bonsiepe (2012, p. 263) afirma que “el diseño se encuentra en la intersección entre la cultura, la vida cotidiana, la tecnología y la economía”, esto constituye un enfoque amplio a todo acto social y de interacción con su entorno; por tanto, el diseño debe adaptarse y encaminar esfuerzos para buscar nuevos conocimientos en los diversos ámbitos donde pueda actuar.

El proceso creativo es una característica del diseño que permite buscar nuevas alternativas y panoramas; que adaptada al ámbito investigativo puede potenciar su alcance; Yin (2009) explica que el método de estudio de casos trabaja con hechos contemporáneos de la realidad y vínculos entre el entorno y objeto de estudio (pp. 9, 18), situación que también está presente en los procesos y métodos de diseño.

La relevancia del planteamiento y diseño de investigación radica en que la presente propuesta guiará los procedimientos necesarios que den respuestas al problema detectado. Crowe, Cresswell, Robertson, Huby, Avery & Sheikh (2011, p. 7) y Mohd (2008, p. 1603), al citar a Yin (2009) y Johnson (1994)

destacan la falta de rigor científico en estudios de caso; en este sentido, Yin (2009) plantea como una solución que el diseño de la investigación debe responder a la “validación externa” y esto se logra permitiendo que otros investigadores puedan replicar el estudio (pp. 41, 43-44); motivo por el cual, se procede a presentar el plan de investigación con el fin de iniciar la validación por parte de un público especializado.

Krippendorf (2007), establece una interesante comparativa hasta cierto punto contradictoria entre el diseño y la investigación científica; según él desvinculándolas, ya que la investigación científica busca generalizar mediante conocimientos y hechos del presente y preexistentes; mientras que, el diseño mediante hechos y conocimientos, busca adelantarse al futuro dando respuestas que se materializan posteriormente (pp. 22-23). Pero la situación entre el diseño y la investigación no es tan distante; ya que Krippendorf (2007, p. 21), plantea que en el proceso investigativo “los datos no podrían existir sin la aplicación de un diseño que genere estos datos”, esto denota la importancia de la planificación previa mediante estructuras metódicas y esbozos que definan los pasos y procedimientos particulares en cada investigación; esta etapa fundamental en investigación y diseño se materializa en soluciones creativas, y en el caso de la investigación, se hace real en la etapa de recolección de datos.

236

Los datos básicos de la investigación

El planteamiento inicial de investigación parte de la definición del tema, problema y objetivos de la investigación:

Tema

Modelo de desarrollo de la Industria Cultural y Creativa en la Provincia de Tungurahua - Ecuador, basado en la integración y gestión del diseño.

Justificación de la investigación

El propósito de la investigación es conocer cómo el diseño desde el ámbito de su gestión puede integrarse con la Industria Cultural y Creativa (ICC) para generar desarrollo en la Provincia de Tungurahua - Ecuador. Según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo [Senplades] (2013), el cambio de la matriz productiva, con el desarrollo de sectores estratégicos, la búsqueda de nuevos polos de desarrollo y de nuevos emprendimientos son algunos de los objetivos que se ha marcado el Estado ecuatoriano (pp. 73, 76), se busca generar una identidad propia y rescatar las expresiones culturales, así como fomentar la inversión en educación de calidad e investigación. La situación ecuatoriana es acorde con lo planteado por Naciones Unidas [UN] (2010) sobre el surgimiento de las ICC en países en vías de desarrollo, donde es muy reciente el reconocimiento de esta industria como eje de desarrollo económico (p. 34).

La provincia de Tungurahua, ubicada en el centro del país, se ha mantenido pujante con la producción agrícola, artesanal, turismo, industria metalmeccánica y textil, artesanías, el comercio y una gran variedad de medianas y pequeñas industrias de diferentes sectores (Gobierno Provincial de Tungurahua, 2011). La provincia adquiere un potencial a futuro frente a estas políticas, porque aun cuando se generan puestos de empleo y producción, no es un polo de desarrollo ni de generación de conocimiento a través de la investigación; ya que los polos se concentran en las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca (Senplades, 2013, p. 89).

La ICC en Ecuador apenas toma impulso, las nuevas políticas de fomento de la producción (MCPEC, 2012), políticas culturales (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2014), una nueva ley artesanal (Junta Nacional de Defensa del Artesano [JNDA], 2010) y la creación de la Universidad de las Artes generan un

panorama fértil para el desarrollo de esta industria; y es a través de proyectos y a la investigación que se pueden establecer caminos que integren al diseño como un detonante del desarrollo creativo, la mejora en la productividad y el desarrollo de productos innovadores.

Problema

No uso del potencial innovador a nivel de la gestión del diseño y como vínculo directo con el sector productivo de la ICC, para su desarrollo.

Objetivos

General: Plantear un modelo de desarrollo de la industria cultural y creativa (ICC) en la provincia de Tungurahua - Ecuador, basado en la integración y gestión del diseño para impulsar su potencial innovador y creativo.

Específicos:

1. Identificar los factores que conforman y caracterizan la gestión del diseño y su papel en la empresa y la productividad.
2. Determinar sectores prioritarios de la ICC en la provincia de Tungurahua.
3. Definir la situación actual de la ICC en función a la gestión del diseño y el enfoque de la necesidad productiva de la provincia de Tungurahua.
4. Estructurar un modelo que integre al diseño y su gestión para el desarrollo del potencial innovador y creativo en los sectores de la ICC de la provincia de Tungurahua.

De los objetivos planteados, se derivan preguntas generales que deben contestarse en cada etapa de desarrollo de la tesis.

Tabla 1. Preguntas y etapas de la tesis. Fuente: Elaboración propia.

Etapa	Referencia	Pregunta	Fuente para la Respuesta
Introducción	Objetivo general	¿Por qué plantear un modelo de desarrollo de la industria cultural y creativa en la Provincia de Tungurahua - Ecuador, basado en la integración y gestión del diseño?	Apartado de justificación
Estado del arte	Objetivo específico	¿Cómo identificar los factores que conforman y caracterizan la gestión del diseño y su papel en la empresa y la productividad? ¿Cómo determinar sectores prioritarios de la ICC en la provincia de Tungurahua - Ecuador?	Análisis bibliométrico Documentación / bibliografía
Investigación	Objetivo específico	¿Cómo definir la situación actual de la ICC en función a la gestión del diseño y el enfoque de la necesidad productiva de la provincia de Tungurahua - Ecuador?	Metodología aplicada
Propuesta	Objetivo específico	¿Cómo estructurar un modelo que integre al diseño y su gestión para el desarrollo del potencial innovador y creativo en los sectores de la ICC de la provincia de Tungurahua - Ecuador?	Resultados de la investigación

Las preguntas se han formulado para relacionarse con cada etapa de desarrollo de la tesis:

- Primera pregunta: ¿Por qué plantear un modelo de desarrollo de la ICC en la Provincia de Tungurahua (Ecuador), basado en la integración y gestión del diseño?, hace referencia a las razones que llevan al desarrollo de esta investigación, la respuesta viene dada por documentación previamente recopilada que genera la base de conocimiento sobre el tema y su justificación.
- Segunda y tercera preguntas: ¿Cómo identificar los factores que conforman y caracterizan la gestión del diseño y su papel en la empresa y la productividad? ¿Cómo determinar sectores prioritarios de la ICC en la provincia de Tungurahua?, hacen referencia al estado del arte; esta información se deriva de análisis bibliométricos o de contenido que describan la situación actual del objeto de estudio y su entorno, se busca determinar características y variables de investigación.
- Cuarta pregunta: ¿Cómo definir la situación actual de la ICC en función a la gestión del diseño y el enfoque de la necesidad productiva de la provincia de Tungurahua?, se relaciona directamente con el método y diseño de investigación, la pregunta en sí genera más preguntas que deben contestarse a partir del plan de investigación que guiará la recolección y análisis de datos.
- Quinta pregunta: ¿Cómo estructurar un modelo que integre al diseño y su gestión para el desarrollo del potencial innovador y creativo en los sectores de la ICC de la provincia de Tungurahua?, da paso a la propuesta final de tesis planteada con base en resultados de la investigación y conocimientos adquiridos.

-
Se identifica entonces, que la respuesta a la cuarta pregunta permitirá desarrollar el plan de investigación.

Plan de investigación

La metodología para el estudio de casos requiere de algunas condiciones necesarias para su ejecución, según Yin (2009):

- El estudio de casos se enfoca en eventos contemporáneos.
- No se puede intervenir o afectar los eventos, se investiga en un contexto real.
- Uso de las preguntas ¿cómo? y ¿por qué? como vínculos operativos que rastrean en el tiempo las razones u origen del problema.
- Los límites entre fenómeno y contexto no siempre son claros ni evidentes.
- La generalización de los resultados se realiza a nivel de la teoría. (pp. 8, 18, 38-39).

Con estas condiciones se establece que la presente investigación para el desarrollo de las ICCes un tema de actualidad que abarca un ámbito nacional y global; no se plantea intervenir el funcionamiento de las ICC y solo se limitaría a recopilar datos del contexto de las empresas. Las preguntas ¿cómo? y ¿por qué? buscarán responder al objetivo específico: definir la situación actual de la ICC en función a la gestión del diseño y el enfoque de la necesidad productiva de la provincia de Tungurahua; del que se deriva la pregunta general de investigación referente a la metodología (Tabla 1.), y que busca describir el vínculo entre diseño y las ICC.

En cuanto a la claridad de los límites de los sectores que se van a estudiar, es necesario especificar que el diseño forma parte de la ICC y se encuentra en el grupo “servicios creativos” con otros sectores como la arquitectura y la publicidad según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] (2011, p. 19); pero el objetivo desde este

proyecto es apoyar a otros sectores de las ICC relacionados a los grupos¹: “Herencia Cultural” y “Creatividad y Medios”. Esta industria comprende varios sectores, que según UN (2010) “van desde actividades arraigadas en conocimiento tradicional y patrimonio cultural como artesanía y festividades culturales a las más tecnológicas y de servicios orientados a subgrupos como los audiovisuales y medios de comunicación actuales”; se presenta compleja y heterogénea en su estructura, pero común en su concepción de la creatividad como generadora de valor; por tanto, se pretende concebir una industria fuerte mediante el apoyo a la mejora productiva de los demás sectores.

El desarrollo de esta industria a través del diseño puede entenderse desde la sinergia de procesos creativos del diseñador y el artesano; Jones (1982, p. 5) define al diseño como “la iniciación del cambio en las cosas hechas por el hombre”, mientras que el artesano en un principio fue el especialista constructor y transformador de esas cosas. Cabe destacar que Jones (1982) establece diferencias entre diseñador y artesano, por un lado, los procesos metódicos, organizados y planificados del diseño; y por otro, acciones espontáneas basadas en el error acierto por parte del artesanado (pp. 8, 13, 17); situación que establece una visión más amplia desde los diseñadores para abarcar problemáticas globales.

242

Desde la visión de la empresa, Best (2009) afirma que estas se fijan cada vez más en el diseño y su valor estratégico como medio para alcanzar objetivos a largo plazo y mejorar la toma de decisiones; donde la relación entre diseño y empresa en beneficio de la sociedad parte del desarrollo de iniciativas ecológicas, tecnológicas y culturales (pp. 12, 16). Lecuona (2010) describe al diseño estratégico como una respuesta de la empresa a la actual crisis global; siendo este, un actor del proceso de mutación de los sistemas productivos, de

¹ UNESCO ubica dentro de Herencia Cultural: Patrimonio Cultural y Natural; y en Creatividad y Medios: Artes Visuales y Artesanía, Presentaciones Artísticas y Celebraciones, Medios Audiovisuales e Interactivos, Libros y Prensa.

consumo y de vida. Para este proceso son necesarias redes globalizadas de conexión entre diversas áreas: economía, burocracia, identidad, investigación; y otros factores del entorno relacionados con actores sociales y productivos con el fin de mejorar y facilitar el uso de productos o servicios, todo esto basado en la gestión del diseño. (pp. 17-19)

Según Senplades (2013, p. 65) y MCPEC (2013, p. 15), el Estado ecuatoriano busca fomentar el fortalecimiento de actividades rurales no agropecuarias, como la artesanía, la pequeña industria y el turismo; además de generar acciones y medidas para potenciar este tipo de emprendimientos. Este criterio se relaciona con lo expuesto por UN (2010), que explica el dominio de la pequeña y mediana empresa en el contexto de las ICC y la necesidad de políticas en favor de estas; además se enfatiza que esta industria apenas está siendo reconocida, sobre todo en Latinoamérica donde se desarrolla lentamente² (pp.129, 179, 191, 305).

Elección del tipo de investigación

Dentro del método de estudio de caso, Yin (2009, pp.7-8) plantea tres propósitos o tipos de investigación en los que se puede centrar la investigación: exploratorio, explicativo y descriptivo. En la presente investigación de estas tres opciones, se descartan:

- Se descarta la investigación exploratoria debido a que la información sobre las ICC es amplia, de reciente discusión y creación; esta situación hace innecesario rastrear información con el objetivo de generar conocimiento ante la literatura y consenso generado sobre el tema. Existen datos que

² Según datos de UNESCO, de los 34 países participantes activos del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) sus exportaciones de bienes creativos aumentaron de \$33billones a \$53billones entre 2002 y 2008. Países como Canadá, México y Estados Unidos pertenecientes al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) tuvieron exportaciones por \$49 billones, mientras que Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay (MERCOSUR) aportaron \$1,6 billones; del resto de países de la región fue mínima su participación.

posiciona al tema como relevante para las políticas estatales desde la década de los 90 (Gobierno de Australia, 2013; BOP Consulting, 2010); se puede encontrar información de referentes mundiales como: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2011), Conferencia de las Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo (UNCTAD), Comisión Europea, entre otras.

- La investigación explicativa se descarta debido a la imposibilidad de establecer sólidas teorías propias de esta industria que puedan enfrentarse mediante una comparación.

La presente investigación adopta la investigación descriptiva debido a que el desarrollo de discursos en favor de las ICC puede entenderse como una serie de propuestas de impulso, innovación, guías, manuales e informes; es decir, se puede hablar de temáticas referentes a muchos ámbitos generales y específicos, así como los objetivos que se buscan con el desarrollo de esta industria. En este sentido, es más fuerte la opción de describir la situación para esclarecer sus potenciales y debilidades; y caracterizar un perfil adecuado a una situación o entorno específico de las ICC.

Tabla 2. Descarte y selección de propósitos de investigación. Fuente: Elaboración propia a partir de datos recopilados de: Yin (2009, pp. 36-37).

Propósito	Característica de la teoría	Razón de descarte o aprobación	Decisión
Exploratorio	Se aplica cuando no existen conocimientos previos	Existen referentes de información global	NO
Explicativo	Dos enunciados fuertes que se enfrentan	No se han planteado sólidas teorías contradictorias, existen más consensos que discrepancias	
Descriptivo	Se definen un propósito, temas generales y específicos	Se puede caracterizar un perfil adecuado para un sector y entorno específico	SÍ

La existencia de amplia información sobre este tema y la carencia de sólidas teorías que refutar o confirmar, son razones de peso derivadas de documentos de referencia con los que se plantea trabajar en esta investigación; a su vez, la posibilidad de caracterizar un perfil adecuado para un sector o entorno específico de las ICC da la aprobación al propósito de la investigación sin generar dudas, siendo este enfoque un sólido punto de partida para el plan que se está justificando.

Diseño de la investigación

En la etapa de definición del diseño de la investigación, Yin (2009, p. 27) plantea cinco componentes a desarrollar y justificar previo a la investigación:

- Preguntas de investigación
- Proposiciones de la investigación
- Unidad de análisis
- Lógica del vínculo entre datos y proposiciones
- Criterios para interpretar resultados

Estos componentes son explicados a continuación en un orden adecuado para la comprensión de la metodología.

Etapa 1. Definición de la unidad de análisis. Este punto es esencial para el desarrollo del estudio de casos, según Yin (2009) la unidad de análisis permite definir preguntas de investigación, el tipo y características del caso (pp. 46,88), su planteamiento permite identificar los componentes y enfoque de las proposiciones de investigación. Yin (2009, p. 29) plantea que la unidad de análisis “se relaciona con el problema fundamental de definir qué es el caso”, acción necesaria para caracterizar la propuesta de investigación.

Para identificar la unidad de análisis se plantea una visión global de las ICC que permita estructurar y caracterizar un modelo de desarrollo de la industria cultural y creativa en la provincia de Tungurahua; se busca la integración y gestión del diseño enfocado a impulsar el desarrollo productivo y creativo en el potencial innovador de la artesanía, siendo esta la clave de la unidad de análisis planteada.

Unidad de análisis: potencial innovador y creativo artesanal (como parte de los sectores de las ICC).

El contexto donde se desarrolla esta unidad de análisis es un escenario basado en políticas y leyes de alcance local y global relacionadas a las ICC (diseño, artesanía); así se identifican dos niveles: el global donde se encuentran instituciones rectoras y promotoras de leyes y políticas de desarrollo; y, por otro lado, instituciones gubernamentales locales que promueven y desarrollan iniciativas y políticas ecuatorianas.

Dentro de este contexto, y relacionados a la problemática, se detectan los siguientes objetos y sujetos de estudio:

246

- Talleres artesanales: generan producción a través de las hábiles manos del artesano.
- Profesionales del diseño: capacitados en diversas áreas de diseño, son los impulsores de iniciativas creativas
- Universidades: preparan profesionales creativos de nivel superior con un perfil adecuado a las nuevas tendencias de los mercados y la sociedad; además de promover investigaciones en campos afines.
- Instituciones públicas: promueven actividades, coordinan y ejecutan políticas y objetivos de Estado en favor de las ICC.

Se busca ubicar al diseño como punto de unión entre objeto de estudio y su contexto; también se busca aportar desde los conocimientos, métodos y procesos del diseño en la productividad de una industria en crecimiento, que busca salir a los mercados con productos y servicios innovadores y de calidad.

Tabla 3. Características de la unidad de análisis. Fuente: Elaboración propia.

Potencial innovador y creativo artesanal (sectores de las ICC)	
Contexto	Escenario basado en políticas y leyes relacionadas con la industria cultural y creativa (diseño, artesanía), en la esfera local y global.
Objeto de estudio	Talleres artesanales, profesionales del diseño, universidades, instituciones públicas
Muestra	<ul style="list-style-type: none">- Sectores productivos: piel, textil/tejido y madera (artesanía)- Profesionales creativos (diseñadores)- Escuelas y facultades de diseño- Instituciones públicas

Es relevante especificar las diferentes muestras que se tomarán como parte de la investigación. Según Stake (1994), la muestra debe ser el resultado del entrenamiento y la intuición, donde el investigador debe encontrar atributos de interés, siendo importante asegurar la variedad aun cuando la representatividad quede de lado (p. 244); por tanto, se buscará que las instituciones públicas tengan una relación directa con sectores culturales y creativos; con respecto a las universidades, se trabajará con escuelas y facultades de diseño reconocidas en la provincia, los profesionales seleccionados pueden ser diseñadores reconocidos y expertos en el tema de las ICC.

En el caso de los talleres artesanales se seleccionará entre sectores de mayor importancia y valor para el desarrollo productivo de las ICC. La elección parte desde el ámbito geográfico donde se desarrollará la investigación (Provincia

de Tungurahua, Ecuador), se identifican sectores prioritarios que según el Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y la Competitividad [MCPEC] (2011), señala a Tungurahua como la provincia con mayor desarrollo productivo del centro del país; siendo las principales actividades de manufactura en importancia³ las industrias de: calzado, textil, marroquinería y sector del mueble. Es importante mencionar que el Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) de Ecuador (Senplades, 2013) identifica a la artesanía como uno de los sectores productivos prioritarios y destaca la búsqueda de generación de nuevos ejes productivos, la generación de nuevos productos y la innovación (pp. 65, 68, 73, 77, 129, 187).

En la clasificación dada por UNESCO para las ICC, el grupo de Artes Visuales y Artesanía se convierte en el sector objeto de vínculo con el diseño; áreas como diseño de producto, diseño gráfico, espacios arquitectónicos, diseño de moda y textil se relacionan estrechamente con actividades de: calzado, textil, marroquinería y mueble; pudiendo ser los referentes para apoyar los sectores artesanales.

Estos puntos concordantes validan la artesanía y el diseño como principales objetos de investigación dentro de la unidad de análisis planteada; por tanto, el enfoque del estudio de casos se centrará en las unidades de negocio artesanales, el diseño como actividad profesional integradora e instituciones públicas y de educación como generadoras de las bases para el desarrollo productivo.

Baxter y Jack (2008) citando a Creswell (2003), Miles & Huberman (1994), Stake (1995) y Yin (2003) plantean la necesidad de identificar el alcance del estudio a través de límites como: tiempo, lugar, actividades, definiciones y el contexto (pp. 546-547); de los puntos mencionados se tiene una base de delimitación del objeto de estudio planteado a continuación:

³ Estas actividades manufactureras incluyen procesos tanto artesanales como industriales; en nivel de importancia se tiene al calzado en primer lugar, textil en tercero y marroquinería en cuarto. También se señala al sector del mueble en cuarto lugar de los negocios con mayor potencial en la provincia (MCPEC, 2011, pp. 21, 23-24, 37-38).

Tabla 4. Delimitación del objeto de estudio. Fuente: Elaboración propia.

Delimitación		
Espacial	Provincia: Tungurahua	La República del Ecuador propone en el nuevo Plan Nacional del Buen Vivir, la generación de nuevos ejes productivos, apoyando a regiones del país con potencial emprendedor.
Social y político	Visión del Estado	Cumplimiento de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir.
Temporal	Actualidad	Cambio de la matriz productiva ecuatoriana y de las políticas de fomento productivo.
Productivo sectorial	Artesanía	Sector estratégico de apoyo para el desarrollo de emprendimientos, productos e innovación.
Profesional	Diseñadores / expertos	Los profesionales del diseño están preparados para afrontar con este reto, y es a través de su conocimiento adquirido en educación superior y desarrollado a través de los años, el uso de procesos, métodos, herramientas, equipos y su potencial creativo; con el que aportan a la innovación y producción de ideas y productos.
Académica	Universitaria	Desde la academia se abren caminos para preparar profesionales con un perfil adaptado a las necesidades de la industria y la productividad; y desde la investigación, se amplían aún más las oportunidades para apoyar a sectores productivos mediante estudios que aporten a la generación de nuevos conocimientos, procesos, la asesoría, la capacitación, etc.

Esta amplia delimitación busca establecer un enfoque y camino sólido hacia soluciones que despejen posibles dudas del alcance que se pretende dar a la investigación.

La delimitación espacial busca establecer sectores productivos propios de la región, con proyección a futuro y potencial de integración con el diseño. En lo social se establece un enfoque hacia la búsqueda de soluciones con base en los objetivos del Estado ecuatoriano. El factor temporal se centra en hechos del presente y el cambio de visión en favor de los sectores productivos como proyecto puesto en marcha por el actual gobierno ecuatoriano.

Al delimitar el ámbito profesional y académico, se busca valorar su aporte e importancia dentro de la propuesta; ya que, solo un profesional de diseño está capacitado para cumplir funciones específicas de su área; el tiempo de dedicación en el aula y su nivel académico lo posicionan por sobre muchos de los sectores de las ICC que tienen profesionales con nivel de estudios técnicos, de escaso o nulo nivel de educación, o una capacitación⁴ derivada de la transferencia de conocimientos del saber hacer con base en experiencias.

Las universidades son potentes productoras de conocimiento, buscan soluciones mediante la investigación de problemas en la sociedad desde varios ámbitos de conocimiento; en ese sentido, las facultades y carreras de diseño son capaces de abordar temas de interés para el desarrollo productivo.

Etapa 2. Desarrollo de preguntas de investigación. La naturaleza propia de la investigación basada en estudios de caso aplica dos preguntas clave: ¿cómo?

⁴ Dentro de las políticas y lineamientos estratégicos del PNBV, con el fin de impulsar la formación en áreas de conocimiento no tradicionales, se plantea: promover el aprendizaje, profesionalización y capacitación en actividades artesanales tradicionales y oficios enfocados en la diversificación productiva. Organismos internacionales como la UNCTAD describe la situación de la educación y capacitación en las ICC como un entorno limitado a grandes centros urbanos que requiere acciones en los sistemas educativos a un nivel nacional con varios niveles formativos, abarcando habilidades y conocimientos importantes para la participación profesional en las ICC.

y ¿por qué?; estas preguntas buscan determinar aspectos relevantes que serán investigados indagando las razones que dan su origen; y estos se convierten en el objeto de estudio.

Yin (2009) afirma la necesidad de tener un conocimiento previo con base en recolección y análisis de literatura o estudios y casos previos para entender la realidad de la problemática y avances existentes (p. 27); en este sentido, el presente estudio se basa en bibliografía recopilada y analizada previamente en un proceso de rastreo documental; principalmente fuentes primarias que ponen a disposición del público documentos digitales, donde se ha recopilado amplia información sobre temas referentes a las ICC y son parte de la base de datos en construcción:

- Políticas de desarrollo de la ICC - UNESCO
- Plan Nacional del Buen Vivir - Presidencia de la República, Ecuador
- Agenda Territorial de Tungurahua - Consejo Provincial, Tungurahua
- Bibliografía referente al Diseño y su gestión
- Documentación sobre artesanía y el ámbito del estudio (Provincia de Tungurahua - Ecuador, ICC y diseño)
- Varias instituciones (políticas, leyes)
- Varios autores
- Tendencias, muestras y catálogos referentes a la temática de estudio.

Las preguntas planteadas son una guía de lo que se busca en cada uno de los objetos y sujetos de estudio; y ayudarán en el planteamiento de objetivos y construcción de herramientas de investigación. En general, las preguntas del caso buscan responder:

- ¿Cómo se integra el diseño a los sectores que componen las ICC a través de su gestión?

- ¿Por qué se integra el diseño a los sectores que componen las ICC a través de su gestión?

Tabla 5. Preguntas guía de investigación del estudio de casos. Fuente: Elaboración propia.

Objeto de estudio Preguntas	
Artesano:	¿Cómo se vincula la empresa con la sociedad y su entorno? ¿Cómo se genera valor a través de la cultura y la creatividad? ¿Cómo se desarrolla de nuevos productos y su imagen? ¿Cómo se estructura la empresa artesanal? ¿Cómo se definen las estrategias para proyectarse a nuevos mercados, la innovación y la producción?
Diseñador/ Universidad:	¿Cómo se relaciona el diseño con otros sectores de la industria cultural y creativa? ¿Cómo se genera valor a través de la cultura y la creatividad? ¿Por qué es necesaria la integración del diseño para el desarrollo y la innovación de las ICC? ¿Cómo se integra el diseño en la productividad? ¿Cómo está establecido el perfil del profesional del diseño en función a las necesidades del entorno?
Institución Pública:	¿Por qué se priorizan los sectores: textil/tejido, piel y madera? ¿Cómo se definen las estrategias para proyectarse a nuevos mercados, la innovación y la producción? ¿Cómo se definen los entes que intervienen en el desarrollo productivo de la provincia? ¿Cómo se maneja la ICC y el sector artesanal en la Provincia de Tungurahua, Ecuador? ¿Por qué es necesaria la integración del diseño para el desarrollo de las ICC?

Etapas 3. Planteamiento de proposiciones de la investigación. Las proposiciones permiten tener un enfoque claro que guíe la investigación por temas relevantes, y mantenga el estudio en la dirección correcta; por tanto, las proposiciones

planteadas buscan responder las preguntas de investigación (Tabla V) y las relaciones entre objetos y sujetos de estudio:

Tabla 6. Planteamiento de proposiciones teóricas. Fuente: Elaboración propia.

Relación
Diseño - Artesanía. Las ICC evolucionan al ritmo de los tiempos modernos y los sectores que la componen se proyectan como ejes de desarrollo a futuro. La creatividad y la cultura son bienes innatos propios del hombre y la sociedad, por lo que debe buscarse formas de impulsarlo en beneficio de todos; y es el diseño que se presenta como opción, al ser una profesión que se apropia y maneja estos conceptos para el planteamiento de productos y servicios viables y funcionales en esos entornos socio-culturales.
Diseño - Universidad. La integración o intervención del diseño se concibe desde ámbitos profesionales, académicos e investigativos; enfocados en los procesos metódicos, productivos, de ideación y comercialización, así como en etapas tempranas de la cadena productiva; Identificando necesidades y características propias y únicas de cada sector y dar soluciones a los consumidores meta.
Diseño - Instituciones públicas. El diseño como eje creativo de los sectores que integran la ICC propone y desarrolla proyectos conjuntos y mecanismos que faciliten el trabajo en equipo; las instituciones públicas son la base en la que se construye esta interacción mediante el apoyo de infraestructura, financiamiento y un marco legal de apoyo y fomento a la actividad cultural, creativa y productiva.

El diseño como área en la que se encuentra esta investigación define las directrices para el planteamiento de las proposiciones.

Elección del tipo de caso: en este punto donde se han definido las tres primeras etapas, ya es factible determinar el tipo de estudio que se va a realizar; Yin (2009) plantea dos tipos, basado en el número de casos a tratar: el caso simple y el caso múltiple. El caso simple estudia un único caso donde se evalúa una situación específica o particular; mientras que el caso múltiple puede ser un conjunto de casos (dos o más) estudiados individualmente, pero en conjunto forman un mismo estudio, su ventaja radica en la replicación (literal o teórica) que permite corroborar datos y llegar a una generalización de la teoría planteada en caso de tener éxito (pp. 47-50, 53-59).

Tabla 7. Principales motivos para realizar un estudio de caso. Fuente: Elaboración propia a partir de datos recopilados de: Yin (2009, pp. 47-49, 53).

Caso simple	Caso múltiple	Descripción
1. Caso representativo o típico	1. Caso representativo o típico	Eventos cotidianos que aún no se tiene mucha información
2. Caso longitudinal.	2. Caso longitudinal.	Un caso estudiado en dos o más momentos históricos
3. Caso crítico.	-	Confirma o niega una teoría formulada a través de una evaluación
4. Caso extremo o único.	-	Situaciones poco comunes o raras, su aporte puede ser un descubrimiento
5. Caso de revelación.	-	Fenómenos no investigados previamente

De estas cinco opciones tres no son aplicables acasos múltiples, siendo una limitante en cuanto a variedad; más allá de esa limitante, se pueden realizar descartes, ya que el caso extremo y de revelación hacen referencia a un estudio exploratorio donde no existe información sobre el tema, situación opuesta a la presente investigación debido a datos y literatura existente; en el caso crítico es claro que no se busca con la investigación refutar o ampliar teorías existentes; mientras que el estudio longitudinal no sería factible, ya que el PNBV (2013) y la Agenda de Transformación Productiva de la República de Ecuador (2012) marcan una pauta de inicio para el desarrollo productivo en la actualidad y es resultado de análisis históricos previos (Banco Central del Ecuador [BCE], 1985).

El caso representativo es viable; ya que, siendo una industria nueva en cuanto a estructura y definición, está compuesta por sectores diversos y con trayectoria. Estos sectores han venido funcionando y desarrollándose de forma desorganizada y aislada, con un relativo avance que, ante la globalización y mercados más exigentes en evolución, se ven obligados a competir con mayor calidad.

Luego de definir el caso como representativo, se plantea aún la duda de caso simple o múltiple; según Yin (2009), la elección de un tipo de caso radica en factores como la complejidad de manejar casos múltiples al realizar muchas repeticiones o procesar grandes cantidades de información que generan poco control y dispersión de la información; por otro lado, puede existir desconfianza con el caso simple, ya que un solo caso no confirmaría el resultado como sí lo haría una replicación (pp. 60-62). Es necesario ser objetivos al momento de decidir un tipo u otro; considerando los recursos y el equipo humano como otros factores que afectan la realización de un estudio múltiple; resulta mejor priorizar la credibilidad con un caso múltiple con pocas repeticiones, para no perder el control del proyecto.

Otra característica del estudio de casos es la variante holística o incrustada: la primera permite realizar un estudio global y general al tener una unidad de análisis; mientras que la segunda puede identificar varias subunidades de análisis. En la presente investigación se interpreta al potencial innovador y creativo como unidad de análisis; mientras que diseñadores, unidades artesanales, universidades e instituciones públicas como el objeto de estudio. Se definen subunidades mediante una matriz de variables comunes a todos los objetos de estudio y enfocadas en integrar al diseño en la dirección que genere desarrollo en las ICC de la Provincia de Tungurahua.

Tabla 8. Características del tipo de caso. Fuente: Elaboración propia.

Caso	Variante	Motivación
Múltiple	Incrustada	Caso representativo o típico
Replicación literal	Sub unidades de análisis	Emprendimientos culturales y creativos
8 a 9 casos	Con base en una matriz de variables	Industria de reciente configuración con sectores ya existentes, organizados por su valor cultural y creativo

Etapa 4. Lógica del vínculo entre datos y las proposiciones. Yin (2009, p.34), plantea cinco técnicas analíticas para los estudios de casos: coincidencia de patrones, construcción de la explicación, análisis de series temporales, modelos lógicos y síntesis de casos cruzados; de estas, la síntesis de casos cruzados es específica para los casos múltiple; pues permite el cruce de información para contrastar resultados, un aspecto importante para la replicación literal que se ha planteado.

Se elige también la coincidencia de patrones que busca pronosticar un patrón teórico de variables y compararlo con los resultados de la investigación; estos patrones se relacionan con las variables de la investigación, siendo necesario plantearlas antes de recopilar datos.

256

La tercera opción es la técnica de modelos lógicos, que al ser muy visual permite organizar y jerarquizar la información obteniendo una mayor comprensión de las relaciones encontradas en la investigación. Se plantea una variación a la estructura temporal planteada por Yin (2009, p. 149) “causa-efecto-causa-efecto”; centrándose no en períodos temporales, sino en procesos basados en el patrón de variables definido; y para esto, se aplicaría la tipología de un modelo lógico organizacional.

De las técnicas restantes, se descarta la construcción de la explicación debido a que su enfoque no es descriptivo; también se descarta el análisis de series temporales, ya que busca relaciones causales en una línea temporal, situación no concordante al presente estudio.

Tabla 9. Descripción de las técnicas seleccionadas. Fuente: Elaboración propia a partir de datos recopilados de: Yin (2009, pp. 136-141, 149-160).

Coincidencia de patrones	Modelos lógicos a nivel organizacional	Síntesis de casos cruzados
Comparación de patrones de variables (pronosticado y empírico)	Cadena de eventos (elementos) que se organizan visualmente	Contraste de resultados y cruce de información
El patrón predicho debe ser confirmado con base en los resultados	Estructura causa-efecto-causa-efecto, donde la variable dependiente (actividad) puede convertirse posteriormente en independiente (actividad causal)	Similitudes en casos analizados por replicación apoyarían la generalización
Cada variable tiene su escala o sistema de medida propio	Sub unidades de análisis	Uso de la herramienta tabla de palabras si existen pocos casos analizados

Las características específicas del caso derivadas de la selección de estas tres técnicas son: el uso de la replicación literal para confirmar el patrón planteado en la coincidencia de patrones; el modelo lógico busca plantear una estructura flexible de relaciones del diseño con sectores de las ICC; y la síntesis de casos cruzados, se aplicará en pocos casos buscando una replicación de resultados.

Etapa 5. Criterios para interpretar resultados. Para procesar los resultados, Yin (2009, pp. 130-134), plantea cuatro estrategias analíticas: confiar en proposiciones teóricas, desarrollo de una descripción del caso, uso de datos cualitativos y cuantitativos, examinar explicaciones rivales. Las estrategias permiten establecer cómo se dará tratamiento a los datos y cómo la historia será contada.

La estrategia confiar en las proposiciones teóricas permite delimitar el trabajo, enfocándose en las proposiciones planteadas para así resolver aspectos puntuales sin desviarse de los temas centrales; esto permite descartar datos poco relevantes e identificar posibles alternativas que pueden analizarse como rivales; esta estrategia se guía en las preguntas de investigación ¿cómo? y ¿por qué?

La estrategia desarrollo de una descripción del caso, organiza el estudio con base en un marco teórico descriptivo de temas relevantes identificados. Según Yin (2009), esta estrategia es una alternativa cuando no se puede trabajar con proposiciones teóricas; pero puede plantearse para la corroboración entre ambas estrategias; ya que, las proposiciones teóricas parten de un conocimiento previo que puede ser el marco de referencia de la investigación, además el autor explica que todas las estrategias no se excluyen entre sí (pp. 131-132). Las estrategias restantes no son aplicables, debido a que prima el estudio cuali/cuantitativo o el planteamiento de teorías rivales, situaciones no relevantes en la presente investigación.

Fuentes de información para la recolección de evidencias

258

Para lograr las etapas 4 y 5 referentes a la estrategia de interpretación de la información y su lógica de vinculación, es necesario plantear técnicas para recopilar esa información; Stake (1995) afirma que no hay un momento específico para iniciar la recopilación de información y que este proceso puede partir desde la indagación previa o las primeras observaciones, lo importante radica en reconocer buenas fuentes y datos (pp. 49-50).

Eisenhardt (1989, pp. 534-535) afirma “los estudios de casos suelen combinar métodos de recolección de datos, tales como archivos, entrevistas, cuestionarios y observaciones. La evidencia puede ser cualitativos (por ejemplo, palabras), cuantitativos (por ejemplo, números), o ambos”; por tanto, las tres fuentes de

información: documentación, entrevista y observación; se presentan como vías diversas, alternativas y complementarias para mantener el rigor científico necesario para este proceso.

Tabla 10. Técnicas de recolección. Fuente: Elaboración propia a partir de datos recopilados de: Ruiz (1996, pp. 125-130, 165-167, 191-196), Yin (2009, pp. 101-113).

Técnica	Características	Naturaleza
Documentación / Registro de archivos	Permite la revisión continua, contiene nombres exactos, referencias y detalles; cobertura amplia y precisa, búsqueda sistemática, puede tener dificultades o restricciones de acceso, interpretación de contenidos.	Cualitativa Cuantitativa
Entrevistas	Enfoque directo hacia temas investigados; posibilita intuir inferencias o explicaciones, contacto directo con la fuente de información, evitar preguntas sesgadas, flexible.	Cualitativa Cuantitativa
Observación directa	Cubre eventos en tiempo real y en el contexto, no interfiere, consumo de tiempo, abierta a interpretaciones in situ, puede apoyarse con la captura de imágenes en el lugar o de varios observadores.	Cualitativa

Las técnicas son comunes y válidas para cualquier tipo de investigación; la información recopilada puede ser textual, numérica o visual permitiendo ampliar la comprensión sobre datos recopilados y facilita su posterior análisis.

Estructura final del plan de investigación

La propuesta final se presenta a continuación:

Tabla 11. Esquema metodológico del Plan de Investigación. Fuente: Elaboración propia.

Descripción del caso	Desarrollo de los sectores de la ICC a través de la integración y gestión del diseño.		
- Tipo de investigación:	Descriptiva		
- Enfoque:	Cualitativo		
Diseño de la investigación			
- Preguntas de investigación (caso):	¿Cómo definir la situación actual de la ICC en función a la gestión del diseño y el enfoque de la necesidad productiva de la provincia de Tungurahua?		
Unidad de análisis:	Potencial innovador y creativo artesanal (sectores de la ICC)		
- Contexto:	Escenario basado en políticas y leyes relacionadas a la Industria cultural y creativa (diseño, artesanía) local y global.		
- Objeto de estudio:	Talleres artesanales, profesionales del diseño, universidades, instituciones públicas		
- Preguntas de investigación:	¿Cómo se integra el diseño a los sectores que componen las ICC a través de su gestión? ¿Por qué se integra el diseño a los sectores que componen las ICC a través de su gestión?		
- Muestra	Sectores productivos: piel, textil/tejido y madera		
Características del caso:			
- Tipo de caso:	Múltiple	Replicación literal	8 a 9 casos
- Variante de caso:	Incrustada	Sub unidades de análisis	Con base en una matriz de variables
- Motivación:	Caso típico o representativo	Emprendimientos culturales y creativos	Sectores organizados por su valor cultural y creativo
Técnicas analíticas:			
	a) Coincidencia de patrones b) Modelos lógicos c) Síntesis de casos cruzados		
Criterios para interpretar resultados:			
	1. Confiar en las proposiciones teóricas 2. Desarrollo de una descripción del caso		
Recolección de datos:			
	Documentación, registro de archivos, entrevistas, observación directa		

Conclusiones

El método de estudio de caso como base para el desarrollo de investigaciones en el área de diseño, se presenta como una oportunidad para generar y confirmar conocimientos a través de los temas de actualidad referentes a la disciplina. Las etapas para el desarrollo de esta metodología requieren especial cuidado y documentación que respalde los descubrimientos que se realicen. El uso de proposiciones teóricas permite la construcción del conocimiento específico al área de estudio, y el proceso de réplica como vía de generalización permite presentar un estudio respaldado para su futura validación.

La importancia de desarrollar teorías desde la disciplina del diseño o enfocadas a su campo de acción, permitirá a futuro fortalecer aún más el valor profesional y el aporte que realiza en los diferentes ámbitos donde interviene. Posterior a la investigación, serán necesarias más replicaciones de los resultados encontrados por parte de expertos e investigadores de la disciplina, con el fin de dar mayor valor al aporte investigativo.

Referencias

Banco Central del Ecuador. (1985). *Artesanía y modernización en el Ecuador*. Quito. Recuperado de <http://repositorio.iaen.edu.ec/handle/24000/589>

Baxter, P., & Jack, S. (2008). Qualitative Case Study Methodology: Study Design and Implementation for novice researchers. *The Qualitative Report*, 13(4), 544-559. Recuperado de <http://www.nova.edu/ssss/QR/QR13-4/baxter.pdf>

Best, K. (2009). *Management del diseño*. Barcelona: Parramón Ediciones.

Bonsiepe, G. (2012). *Diseño y crisis*. Valencia: Campgràfic.

BOP Consulting. (2010). *Guía práctica para mapear las industrias creativas*. Londres: British Council. Recuperado de <http://www.odai.org/biblioteca/biblioteca1/43.pdf>

Comisión Europea. (2010). *LIBRO VERDE, Liberar el potencial de las industrias culturales y creativas*. Bruselas. Recuperado de <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2010:0183:FIN:ES:PDF>

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2004). *Grupo de alto nivel sobre las Industrias Creativas*. São Paulo. Recuperado de http://unctad.org/es/Docs/tdximisc1_sp.pdf

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2010). *Economía Creativa: una opción factible de desarrollo*. Recuperado de http://unctad.org/es/Docs/ditctab20103_sp.pdf

Crowe, S., Cresswell, K., Robertson, A., Huby, G., Avery, A., & Sheikh, A. (2011). The case study approach. *BMC Medical Research Methodology*, 11:100. doi:10.1186/1471-2288-11-100

Eisenhardt, K. (1989). *Building Theories from Case Study Research*. The Academy of Management Review, 14(4), 532-550.

Gobierno de Australia. (2013). *Creative Australia: National Cultural Policy*. Australia. Recuperado de <http://creativeaustralia.arts.gov.au/assets/Creative-Australia-PDF-20130417.pdf>

Gobierno Provincial de Tungurahua. (2011). *Agenda Tungurahua desde la visión territorial*. Ambato. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1860000130001/PDyOT/04022013_105902_AGENDA%20TUNGURAHUA%20TERRITORIAL.pdf

Jones, C. (1982). *Métodos de Diseño* (Tercera ed.). (M. López, & E. Riambau, Trads.) Barcelona: Gustavo Gili.

Junta Nacional de Defensa del Artesano. (2010). *Reglamento general de la Ley de defensa del artesano*. Quito. Recuperado de http://www.artesanos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/05/reglamento_general_ley_defensa_artesano.pdf

Krippendorff, K. (2007). Design research, an oxymoron? Design research now: *Essays and selected projects*, 67-80. Recuperado de http://repository.upenn.edu/asc_papers/45

Lecuona, M. (2010). *Diseño estratégico: guía metodológica*. Asturias: Prodintec.

Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad del Ecuador. (2011). *Agendas para la Transformación Productiva Territorial: Provincia de Tungurahua*. Quito. Recuperado de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-TUNGURAHUA.pdf>

Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad del Ecuador. (2012). *Agenda para la Transformación Productiva*. Quito. Recuperado de [http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Agenda_Productiva\[1\].pdf](http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Agenda_Productiva[1].pdf)

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2014). *Políticas para una Revolución Cultural*. Quito. Recuperado de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/04/Revolucion-Cultural-2011-Folleto.pdf>

Mohd, K. (2008). Case Study: A Strategic Research Methodology. *American Journal of Applied Sciences*, 5(11), 1602-1604. Recuperado de <http://thescipub.com/PDF/ajassp.2008.1602.1604.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2011). *Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas*. Argentina. Obtenido de http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/images/UNESCOculturalandCreativeIndustriesguide_01.pdf

Ruiz, J. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*. Quito. Recuperado de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>

Stake, R. (1994). Case studies. In N. K. Denzin & YS Lincoln (Eds.), *Handbook of qualitative research* (pp. 236-247).

Stake, R. (1995). *The art of case study research*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc.

Yin, R. (2009). *Case Study Research Design and Methods* (Cuarta ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.

Cómo citar este artículo:

Santamaría, J. & Lecuona, M. (2016). Propuesta de plan de investigación en el área de diseño basada en el método de estudio de casos. *Revista Kepes*, 13, 233-264. DOI: 10.17151/kepes.2016.13.13.11