

**ENTRAMADO SOCIOCULTURAL Y  
FAMILIAR QUE SE TEJE EN TORNO AL  
CONSUMO DE ALCOHOL EN 11 JÓVENES EN  
UN SECTOR URBANO DE MANIZALES**  
*- Estudio de Caso Etnográfico -*

Por: Mgr. HENRY MESA GARCIA  
Docente Departamento de Planeación y Desarrollo Regional  
Universidad de Caldas  
BEATRIZ BERNAL  
Trabajadora Social

**E**l alcohol hace parte integral de rituales, fiestas comunitarias, institucionales y familiares y de todo tipo de celebraciones; estableciendo una mediación de socialización entre los individuos y el grupo, perpetuándose a la vez cotidiana y culturalmente.

En la ciudad de Manizales el consumo de alcohol se ha incrementado precisamente en la población juvenil. Observaciones cuidadosas en diversos escenarios: universidades, colegios y sitios de reuniones, es fácil percibir en algunos días de la semana -jueves y viernes- y en determinadas épocas del año, en las cuales se celebran algunas festividades, la disposición ya casi habitual a beber.

El alcohol es mucho más que una sustancia tóxica que por su composición química altera significativamente el organismo; es por sobre todo un producto cultural cuyo simbolismo, uso y expresiones entre nuestros jóvenes debe ser develado y comprendido para poder articularlo a todos los procesos de producción simbólica, a los convencionalismos éticos y ciudadanos y a prácticas sociales hoy muy generalizadas.

El consumo de alcohol es una problemática real de nuestra sociedad del que se conocen las características de consumo masivo, índices, frecuencialidad y otros datos cuantitativos, es necesario abordar el fenómeno con investigaciones cualitativas que describan, exploren y comprendan su presencia y efectos en personas y grupos determinados.

La investigación "Entramado sociocultural y familiar que se teje en torno al consumo de alcohol en 11 jóvenes en un sector urbano de Manizales", pudimos comprender las condiciones socioculturales y familiares en las que se iniciaron en el consumo del alcohol y las expectativas frente al mismo consumo y a la vida sociocultural, familiar y académica.

El grupo de 11 jóvenes consumidores de alcohol fue seleccionado como consecuencia de un proceso de exploración y observación abierta y semiestructurada en varios sectores de Manizales y la delimitación del área geográfica fue recomendada por profesionales en psicología, sociología y trabajo social, que por su desempeño laboral tienen conocimiento fundamentado de la problemática y sus informantes.

Nuestros jóvenes informantes son hombres y mujeres, estudiantes universitarios de clase media-alta. Su vida cotidiana transcurre entre la universidad, la casa y sus amigos.

La metodología empleada para la comprensión cualitativa del consumo de alcohol en este grupo de jóvenes se basó en la realización de observaciones abiertas y participantes tanto del sector como de la población estudiada y entrevistas a profundidad que nos permitieron construir historias de vida orientadas para indagar la subjetividad y la comprensión singularizada de sus experiencias vitales (familiares, sociales, culturales) y su significado con el consumo de alcohol. Para dichos efectos se realizaron observaciones participantes en los sitios típicos de la cotidianidad de los informantes; se realizaron entrevistas a profundidad tanto a ellos como a personas representativas del sector en los sitios de permanencia y consumo. Las entrevistas se realizaron por medio de charlas informales en ambientes naturales y espacios, horas, días y épocas diferentes para abarcar toda la cotidianidad de los jóvenes informantes.

Todo este proceso metodológico nos permitió comprender que los ambientes que viven nuestros jóvenes informantes, mucho más que elementos para la comprensión en la temática planteada en la investigación, lograron permear profundamente nuestra sensibilidad y visión de sus cotidianidades.

Los informantes pertenecen a familias donde la autoridad está sesgada, por un lado el padre en cuanto aportante económico principal es quien dirige y toma las decisiones en última instancia pero la madre asume, por el carácter de su presencialidad en el hogar la resolución de conflictos; las relaciones fraternales son muy eventuales, dadas principalmente desde un punto de vista funcionalista. Se reconocen como personas autónomas, rectas, decididas pero temerosas frente a la posibilidad de establecer vínculos afectivos donde se dé mucha dependencia. Son nuestros informantes de formación cristiano-católica pero con una concepción muy laxa, librepensadora frente a las prácticas y creencias específicas de su religión; sin embargo manejan un concepto de Dios más como fuerza o poder; además de ser muy pragmáticos en el sentido de acomodar y orientar valores, prácticas y costumbres con sus expectativas de vida y pensamientos juveniles, sus días transcurren entre los compromisos académicos o laborales y su vida social con su grupo de pares donde siempre está presente el consumo de alcohol como factor dinamizador y acompañante de las actividades interpersonales.

Existe un desplazamiento de las obligaciones económicas en relación con el presupuesto de la alimentación a favor del licor.

Se ha perdido la capacidad de asombro de la frecuencialidad de consumo de alcohol. Se evidencia una diferencia y permisividad de las autoridades académicas, administrativas y familiares frente al fenómeno del consumo del licor en sus espacios.

Los jóvenes afirman y actúan dentro del patrón cultural vigente en nuestra sociedad según la cual toda celebración de cualquier índole debe estar acompañada de licor.

Todos los primeros contactos con el alcohol se dieron en el ámbito familiar y desde edades muy tempranas.

La intervención familiar con respecto al consumo de alcohol está orientada a censurar su uso previo a los días laborales o a los compromisos académicos, mas no a otros problemas que se podrían derivar.

La vida universitaria está caracterizada por la presencia de eventos en los que están inmersos un alto consumo de alcohol.

Para todos la tomata se constituye en un espacio muy importante de integración y compartir las vicisitudes de la vida cotidiana.

Elaboran imaginariamente una vida futura de realizaciones profesionales y laborales, con hijos, sin ataduras amorosas y con el componente de licor racionalizado.

Recomendamos la necesidad de realizar investigaciones cualitativas, estudios de caso etnográficos en las diferentes instituciones y centros de educación secundaria y superior, con el fin de disponer de más información concreta y real de la problemática del alcohol en la población de sus jóvenes y así poder

realizar programas específicos desde las autoridades gubernamentales hasta las académicas, orientadas según las situaciones encontradas, a terapias de rehabilitación, mejoramiento y replanteamiento del uso del tiempo libre y en fin, posibilitarle a los jóvenes que su cotidianidad familiar, de amigo, académica no esté solamente permeada y fundamentada por las bebidas alcohólicas.

### *Fuente de Información*

Jóvenes consumidores y personas allegadas a ello; (familia y amigos), sitios de consumo principalmente.

### *Año de Publicación*

1998

### *Idioma*

Español

### *Títulos*

Familia como agente socializador y de transmisión de valores conexo con el entorno social; rasgos culturales de la cultura juvenil contemporánea; juventud. Su caracterización social y familiar; alcohol, epidemiología de su consumo.

### *Frase Clave*

Entramado sociocultural y familiar que se teje en torno al consumo de alcohol en 11 jóvenes; valores, creencias, expectativas de vida y cotidianidad.

### *Clasificación*

Problemática sociocultural, familiar y académica e historia de vida en el consumismo de alcohol.

## *R.A.I.*

Entramado sociocultural y familiar que se teje en torno al consumo de alcohol en 11 jóvenes de un sector urbano de la ciudad de Manizales. 1997-1998. - Estudio de caso etnográfico-.

## *Unidad de Identificación*

Autores:

Bernal Mejía Beatriz Helena  
Mesa García Henry.

## *Afiliación de los Autores*

Docente y egresada  
facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales  
Programa de Trabajo Social  
Universidad de Caldas

## *Título*

Entramado sociocultural y familiar que se teje en torno al consumo de alcohol en 11 jóvenes de un sector urbano de la ciudad de Manizales. 1997-1998. -Estudio de caso etnográfico-.

## *Resúmen*

Esta investigación da a conocer cualitativamente las condiciones de vida familiar, cultural, social, académica y laboral de once personas consumidoras de alcohol.

Describe profundamente la cotidianidad y el entramado familiar y social que se teje en la vida de estos jóvenes y la significación cultural del alcohol como medio de socialización, de diversión y celebración de todo tipo de eventos; además de la adaptación y permisividad del licor en nuestro medio sociocultural.

Se concibe a la familia como primer espacio donde se dió el primer contacto con el alcohol y el inicio de consumo mantenido en el colegio con la complicidad de su grupo de pares y encontrando en la universidad un ambiente propicio para mantenerlo.

Como metodología (correspondiente a la investigación cualitativa se utilizaron las observaciones participantes donde se dió una integración a los espacios que conforman la vida social, laboral, académica y familiar de los jóvenes informantes; entrevistas a profundidad por medio de charlas informales en ambientes naturales para llegar finalmente a la reconstrucción de historias de vida, las cuales fueron analizadas e interpretadas cualitativamente).

## *Tipo de Publicación*

Investigación  
Tesis de grado