

MAPA DE LA MEMORIA CARTOGRAFÍA DE LA INTERCULTURALIDAD Y LA MEMORIA



Imagen 1. Reconocimiento de la identidad a través de la narración y representación de objetos culturales

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde la Cátedra de Interculturalidad, como ejercicio de co-creación de manera constructiva y didáctica se propone el proyecto Mapa de la Memoria como trabajo de investigación en el aula para observar la problemática del país desde los testimonios de los estudiantes de diversos orígenes, invitados y participantes. El Mapa se configura como una cartografía de la memoria y una puesta en común para el reconocimiento de identidades a partir de narraciones y representaciones de vivencias personales y colectivas, de historias, conflictos y hechos de paz, desde pueblos indígenas, afro-descendientes y campesinos, que se concibe como una representación simbólica y abstracta del territorio, que mediante la construcción permanente en el tiempo y de manera itinerante, participativa e interactiva, se convierta en un ejercicio creativo y movilizador.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Qué testimonios y elementos asociados al territorio se pueden representar entre los participantes de la Cátedra para configurar una cartografía de la interculturalidad enfocada en la construcción de un mapa de la memoria a través de narraciones y testimonio que conduzcan al reconocimiento de tradiciones, saberes y hechos de paz, para el fortalecimiento de las identidades y la construcción de memoria colectiva?

OBJETIVO GENERAL

Contribuir a la construcción de memoria colectiva desde los testimonios propios y las identidades individuales y colectivas que aportan procesos de inclusión y construcción de paz desde la co-creación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Implementar metodologías de co-creación desde la interculturalidad, para la búsqueda de acciones que desde el pensamiento del diseño posibiliten la construcción de memoria colectiva.
- ✓ Configuración de la voz, las experiencias y las historias desde los testimonios vividos, como un ejercicio pedagógico de reconocimiento para la construcción de paz.
- ✓ Propiciar lugares para que los estudiantes de diferentes orígenes, disciplinas y facultades, se reconozcan como agentes de construcción de historia colectiva en el país.
- ✓ Integrar la participación para la construcción colectiva de memoria, donde estudiantes de la Universidad de Caldas, participantes de organizaciones como el Cabildo Indígena Universitario de Manizales e invitados, aporten desde sus diferentes identidades, tradiciones, saberes y cosmovisiones, para el reconocimiento de la diversidad cultural.

RESULTADOS

A partir del proceso metodológico:

3 acciones: narración, representación, puesta en común

3 conceptos: la gente, el territorio, las cosas

El Mapa de la Memoria resultante tiene las siguientes características:

- Instalación itinerante, flexible y replicable. Consta de tres contenedores y la instalación sonora.
- Instalación física y virtual, física en el Centro de Museos y virtual en el sitio web: www.catedrainterculturalidad.disenovisual.com/

Dimensiones de la co-creación “cajas de la memoria”

- a. Memoria personal: configuración de una “caja de la memoria”
- b. Memoria colectiva: narración de alguno de los ejercicios de clase representada mediante un texto escrito, un audio o un video.
- c. Memoria de país: datos estadísticos o información infografía colectiva.



Imagen 2. Taller sobre el concepto de felicidad



Imagen 3. Taller de co-creación



Imagen 4. Instalación “cajas de la memoria”, Centro de Museos

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bohm, D. (2002). Sobre La Creatividad. (Ile Nichol, Ed.). Barcelona: Editorial Kairós.
- Escobar, Arturo. (2016). Autonomía y diseño: La realización de lo comunal. Popayán: Universidad del Cauca
- Escobar, Arturo. (2014). Sentipensar con la tierra. Nuevas lecturas sobre desarrollo, territorio y diferencia. Medellín: Ediciones UNAULA
- García Canclini, N. (2004). Representaciones e interculturalidad. Diferentes, desiguales o desconectados. Revista CIDOB d'Afers Internacionals, 66(67), 113–133.
- Manzini, Ezio. (2015). Cuando todos diseñan, una introducción al diseño para la innovación social. Madrid: Experimenta Editorial.